

Authentic Beauty Concept Introduceert Beauty Potion: Prachtig Haar, Van Binnen en Buiten

Hamburg, [20 februari 2024] - Authentic Beauty Concept is verheugd de lancering aan te kondigen van een nieuwe haarbehandeling exclusief voor de salon, de nieuwe Beauty Potion. Ontworpen voor een voortreffelijke salonervaring met direct voelbare en zichtbare resultaten. Al vanaf het eerste gebruik kunnen klanten een opmerkelijk verschil verwachten in de kwaliteit en het uiterlijk van hun haar.

Je Haar's Natuurlijke Schoonheid Voeden

Bij Authentic Beauty Concept geloven we in het viere van de natuurlijke schoonheid van je haar. Daarom is Beauty Potion geformuleerd zonder siliconen, zodat de authenticiteit van je haar te zien blijft. Onze behandeling is toegewijd aan het behouden en versterken van de echte essentie van je haar, waardoor het er op diens best uitziet en aanvoelt.

De Perfecte Mix van Natuur en Wetenschap

De kracht van Beauty Potion ligt in de unieke lichtgewicht serum-naar-crème formule die een Veganistisch Superfood Keratine Alternatief en Enzym-Geëxtraheerde Cichorei Zaadolie bevat, wat onze toewijding toont om de beste natuurlijke ingrediënten te combineren met baanbrekend wetenschappelijk onderzoek. Deze zorgvuldig samengestelde mix dringt diep door in elke haarstreng, start direct met reparatie en versterking en zorgt bij elke toepassing voor een transformatie in de kwaliteit en het uiterlijk van het haar, die beslist opmerkelijk is.

Beauty Inside-Out, Waar Schoonheid Begint

De nieuwe Beauty Potion introduceert onze nieuwe op maat gemaakte dienst: Beauty Inside-Out. Ontdek het geheim om prachtig haar te bereiken dat kracht en vitaliteit uitstraalt. Beauty Inside-Out is meer dan alleen haarverzorging; het is een holistische reis ontworpen om haar, geest en ziel opnieuw in balans te brengen. Salon klanten kunnen kiezen uit twee unieke ervaringen:

Beauty Inside-Out Express (5-10 minuten)

Snel en effectief, deze dienst biedt een directe haartransformatie, waardoor je haar versterkt en verjongd aanvoelt. Kies tussen Beauty Potion concentraat of Beauty Potion & Cleanser mix voor een persoonlijke touch.

Beauty Inside-Out Indulge (20-30 minuten)

Een next level ervaring met een verwennende hoofdmassage en luxueuze behandelingen met Authentic Beauty Concept's Conditioner of Masker, aangevuld met de nieuwe Beauty Potion.

De reis van salon klanten kan verder verrijkt worden met onze exclusieve extra's:
Glow & Protect voor levendige haarkleur en glans;
Mindful Origin voor hoofdhuid revitalisatie en een gezonde basis van haar.

Ervaar de nieuwe Beauty Potion en Beauty Inside-Out behandelingen in Authentic Beauty Concept salons en vier met ons de kunst van authentieke schoonheid op haar best.

In salons vanaf 1 april 2024.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is een holistisch premiummerk dat is gecreëerd in samenwerking met een uniek kapperscollectief om een nieuwe weg in te slaan naar authentieke schoonheid - de #authenticbeautymovement is een gemeenschap die gelooft in dezelfde gedeelde waarden.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online en digitaal:

Om meer te weten te komen over de toewijding van het merk aan duurzaamheid, ga je naar de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT website: **[authenticbeautyconcept.be](https://www.authenticbeautyconcept.be)**.
Je kunt ook lid worden van en in contact komen met de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT-community online via **@authenticbeautyconcept.be** op Instagram, Facebook en YouTube en de **#authenticbeautymovement** hashtag.

Over Henkel

Met zijn merken, innovaties en technologieën heeft Henkel wereldwijd leidende marktposities in de industriële en consumentenmarkt. Met Consumer Brands heeft het bedrijf leidende posities, vooral in haarverzorging en was- en huishoudelijke verzorging in vele markten en categorieën over de hele wereld. In het boekjaar 2022 rapporteerde Henkel een omzet van meer dan 22 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van ongeveer 2,3 miljard euro. De preferente aandelen van Henkel staan genoteerd in de Duitse aandelenindex DAX. Duurzaamheid heeft een lange traditie bij Henkel en het bedrijf heeft een duidelijke duurzaamheidsstrategie met specifieke doelstellingen. Henkel werd opgericht in 1876 en heeft vandaag een divers team van meer dan 50.000 mensen wereldwijd - verenigd door een sterke bedrijfscultuur, gedeelde waarden en een gemeenschappelijk doel: "Pioniers in hart en nieren voor het welzijn van generaties". Meer informatie op www.henkel.com

Meer informatie is beschikbaar op www.authenticbeautyconcept.be en <https://www.henkel.be/nl/pers-en-media/>

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations

Marie Trenker

Phone: +322 216 56 14

Email: marie.trenker@top-secret.be

Stephanie Boucquillon

Phone: +322 216 56 14

Email: stephanie@top-secret.be

Henkel AG & Co. KGaA